Un Atelier della creatività Così l'azienda entra a scuola

Un laboratorio di artigianato digitale con un progetto dell'istituto "Lotto"

La presentazione del progetto della scuola Lotto FOTO FALCIONI

IL PROGETTO

MONTE SAN GIUSTO La fantasia e la creatività che va al potere. Sin da quando i bambini frequentano i primi anni della scuola. Uno spazio didattico innovativo che schiude nuovi orizzonti nel campo della formazione scolastica. Nasce così il progetto Atelier Creativo Shoes Lab messo in campo dall'istituto comprensivo "Lotto" di Monte San Giusto. L'istituto guidato dalla dirigente Cinzia Pettinelli ha partecipato ad un bando ministeriale, in partnership con altri nove tra enti ed aziende, classificandosi al 4° posto fra i 51 progetti marchigiani ammessi.

La creatività

Un progetto che è risultato finanziato per l'intero importo richiesto di 15 mila euro, oltre ai 2500 euro di cofinanziamento da Comune ed Ente Clown. «È un laboratorio di artigianato digitale – esordisce Cinzia Pettinelli - che conduce alla realizzazione di un oggetto. Nel nostro caso abbiamo scelto la scarpa prodotto tipico del nostro territorio. I bambini possono sperimentare la loro manualità, mettere in pratica la fantasia e creatività, ideare modelli tridimensionali grazie all'uso di una stampante 3D. Così, con tecnologie e software specifici gli alunni possono realizzare oggetti grazie ad un processo partecipato. Un luogo del fare ma anche della valorizzazione del territorio e del lavoro che può offrire un settore come la calzatura».

La formazione

Sull'importanza di far conoscere ai bambini da vicino il mondo della calzatura si è soffermato il sindaco Andrea Gentili. «Abbiamo fatto la nostra parte allestendo le aule dei laboratori – ha detto il sindaco - e siamo convintissimi della bontà dell'Atelier Creativo. Bisogna far conoscere ai giovani le opportunità che offre il mondo della calzatura. È nostro compito far entrare le scuole nelle aziende». Innovazione e manualità sono dentro questo progetto che abbiamo subito sposato».

L'attività consentirà di far conoscere le opportunità del mondo della calzatura

Oltre a Comune e Camera di commercio hanno sostenuto il progetto anche l'Ente Clown, l'Ipsia Ricci di Fermo, le aziende Rondinella e Zecchino d'Oro, la EM Company fabbrica di accessori, la Shoes stylist e il CoolStudio Munin di formazione. L'attività di Atelier Creativo era già iniziata nella settimana del Clown e clown Festival, con un laboratorio dal titolo "'Fai la scarpa al clown": che ha visto la realizzazione di scarpe poi indossate durante l'evento.

Mauro Giustozzi

I programmi

Ampliata l'offerta della didattica

Grazie all'uso degli spazi e attrezzature dell'atelier la scuola ha realizzato laboratori pomeridiani extrascolastici gratuiti per favorire l'ampliamento dell'offerta formativa a cui oggi partecipano 182 bambini. I laboratori avviati sono quelli musicale, teatrale, manuale - creativo e informatico digitale. All'atelier creativo parteciperanno tutti i circa 800 alunni del Comprensivo "Lotto".

© RIPRODUZIONE RISERVATA